

Červená Karkulka s mobilním telefonem nebo Šípková Růženka se zakódovaným zámekem. Právě tak vypadají Kyberpohádky, které ve spolupráci s Vodafonem vydalo Centrum kybernetické bezpečnosti.

Ukazují předškolním dětem, že i v online prostoru je třeba řešit boj dobra se zlem, a k dispozici jsou rodičům i učitelům zdarma od letošního října knižně i v audioverzi.



Kyberpohádky učí děti zvládat nástrahy moderní doby

Skoro každý si vybaví momenty, kdy mu rodiče předčítali před spaním klasické pohádkové příběhy, v nichž dobro vítězilo nad zlem a všichni žili šťastně až do smrti. Nová doba ale přináší nová nebezpečí. Ačkoliv se dnešním dospělým může zdát představa neposlušných kůzlátek s mobilem v kopytkách lehce bizarní, vzdělávací cíle podobných příběhů jsou víc než potřeba. Čím dál mladší děti totiž přichází do styku s moderními technologiemi.

Centrum kybernetické bezpečnosti v čele s Josefem Strelcem si vypůjčilo šest notoricky známých pohádek

a upravilo je tak, aby dnešní předškoláky vybavily znalostmi o nástrahách kyberprostoru.

Impulzem pro vznik takzvaných kyberpohádek byla prarodičovská role několika členů týmu. „Moje vnučka už od tří let ví, že se má rozhlédnout, než přejde ulici. Měla tedy nějaké bezpečnostní znalosti ještě předtím, než se naučila číst. A přestože i v tomto věku mívá v ruce telefon nebo tablet, nemá základní bezpečnostní návyky v online prostředí. To jsme se rozhodli změnit,“ vysvětluje Josef Strelec. Od původního nápadu chyběl ke kyberpohádkám jen malý krůček.

Vlk přece musí být mrtvý

Na pohádkách spolupracoval tým šesti lidí různého věku a odborného zaměření. Vymyšlení příběhů probíhalo v kavárnách a prostřednictvím nekonvenčních diskusí v kuloárech kanceláří. Do každého z nich se autoři snažili promítnout minimálně jedno zásadní poučení o tom, jak se vyhnout nebezpečí v online prostoru. Nápady poté testovali na těch nejpovolanějších – svých předškolních vnučátech.

„Například pohádka o Červené Karkulce má jako výchovný cíl podvrženou identitu. Vlk se vydává za Marušku Vlčkovou, na internetu si chatují

a Karkulka poté s vlkem sdílí adresu, kam odnáší babičce bábovku. Tím se vlk snadno dozví, kde má očekávat i svůj oběd,“ vysvětluje Josef Strelec. „Řešili jsme i otázku, zda nechat na konci pohádky vlka zahynout. Není to pro malé děti příliš morbidní? Právě s tím nám pomáhala naše vnučata. Když jsme se zeptali vnučky jednoho z kolegů, měla jasno okamžitě. Vlk přece musí být mrtvý, protože je zlý,“ doplňuje se smíchem.

Když byly příběhy hotové, bylo nutné zajistit prostředky pro vydání knihy a její šíření přímo k dětem. Ve chvíli, kdy se kyberpohádky dostaly do rukou

Zuzany Holé, ředitelky komunikace Vodafone, bylo jasné, že firma projekt podpoří. „Už mnoho let se jako firma věnujeme tématu digitálního rodičovství a vzdělávání dětí o bezpečném pohybování se v online světě je pro nás jako technologická firma zásadní. Projekt mě nadchnul i osobně. Vrátila jsem se o pár let zpět, kdy mé dcery byly malé, a kdyby tehdy kyberpohádky existovaly, rozhodně bych po nich jako matka sáhla,“ říká Zuzana Holá.

K tištěným pohádkám vznikla i audioverze, namluvená hercem Petrem Stachem, který působí například v divadlech Minor a Studio DVA a kterého

Kyberpohádky do vašeho telefonu



K poslechu i k přečtení

mohou diváci znát i ze seriálu Případy 1. oddělení. Kromě toho, že jsou všem rodičům k dispozici na webu, tištěná kniha poputuje také do 1 000 mateřských škol po celé České republice.

Vstupenka do dnešního světa

Pro drtivou většinu nezletilých je online svět denním chlebem. Podle studie EU Safer Kids Online 2020 používají české děti ve věku 9 až 17 let k přístupu na internet nejčastěji chytré telefony, 87 % z nich každý den. V průměru u displeje tráví tři hodiny.

Ukazuje se, že v mnoha případech dovedou i menší děti ovládat digitální technologie lépe než jejich rodiče a prarodiče. I pro ně je osvěta potřeba. Kniha kyberpohádek proto obsahuje v závěru i vysvětlení odborných pojmů, určené primárně těm, kdo budou dětem pohádky číst. Pro pedagogy vznikly také speciální metodické listy.

„Digitální dovednosti jsou jasnou vstupenkou do dnešního světa,“ říká Josef Strelec a dodává: „Prostřednictvím kyberpohádek chceme pomoci rodičům i učitelům, aby dovedli předat nové generaci takovou vstupenku včas a co nejlépe. Každý si v nich najde to, co zrovna nejvíc potřebuje.“

